

1. はじめに

平成25年度より、学生の授業外学習状況の把握を目的として学習時間アンケート調査を実施している。令和3年度の同アンケート調査の集計・分析結果、および平成25年度から令和4年度の経年変化を以下にまとめていたが、令和5年度からIRコンソーシアムに加入したため、アンケート内容に相違が生じている。

その中で、授業外学習状況に類似している質問を抜粋して集計・分析。

2. 令和4年度アンケート調査

2.1 アンケート実施方法

授業担当者協力のもと、IRコンソーシアムを使用して実施した。表1に学科別・学年別の有効回答数を示す。

(小数点の繰り上げ・繰り下げがあるため、101%、99%になる場合あり)

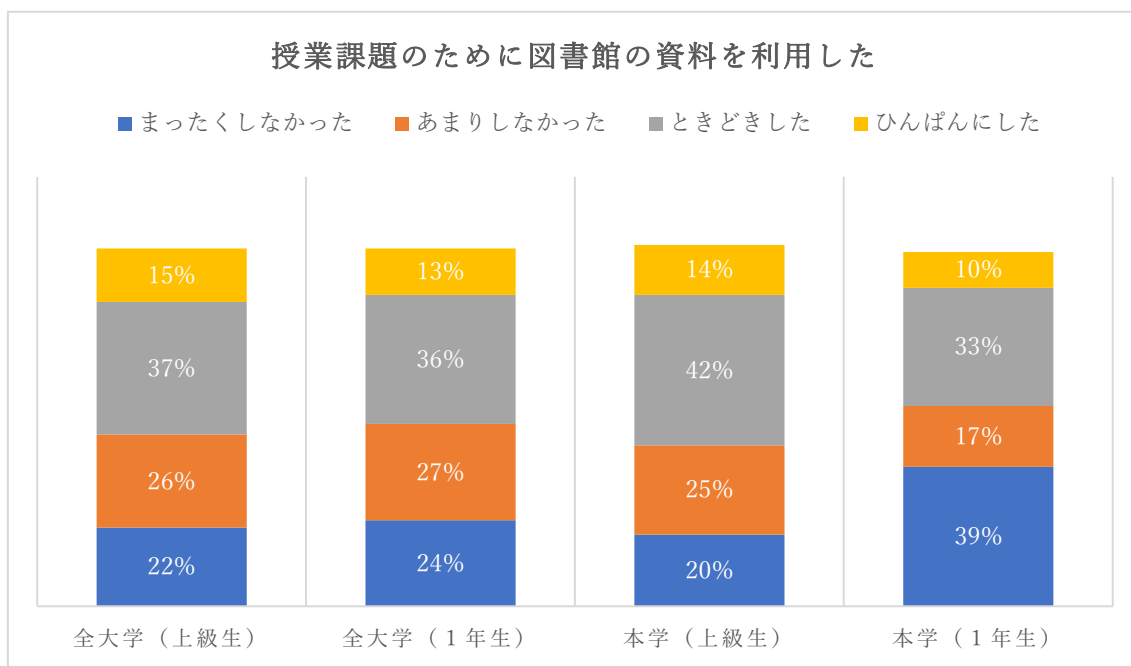
表1 有効回答数(人)

学科	スマートデザイン	建築	総合経営	合計
1年	40	67	102	209
上級生	125	212	318	655
合計	165	279	420	864

3.大学の授業や授業以外の学習に関して、あなたは次のようなことをどのくらい経験しましたか。

表2 授業課題のために図書館の資料を利用した

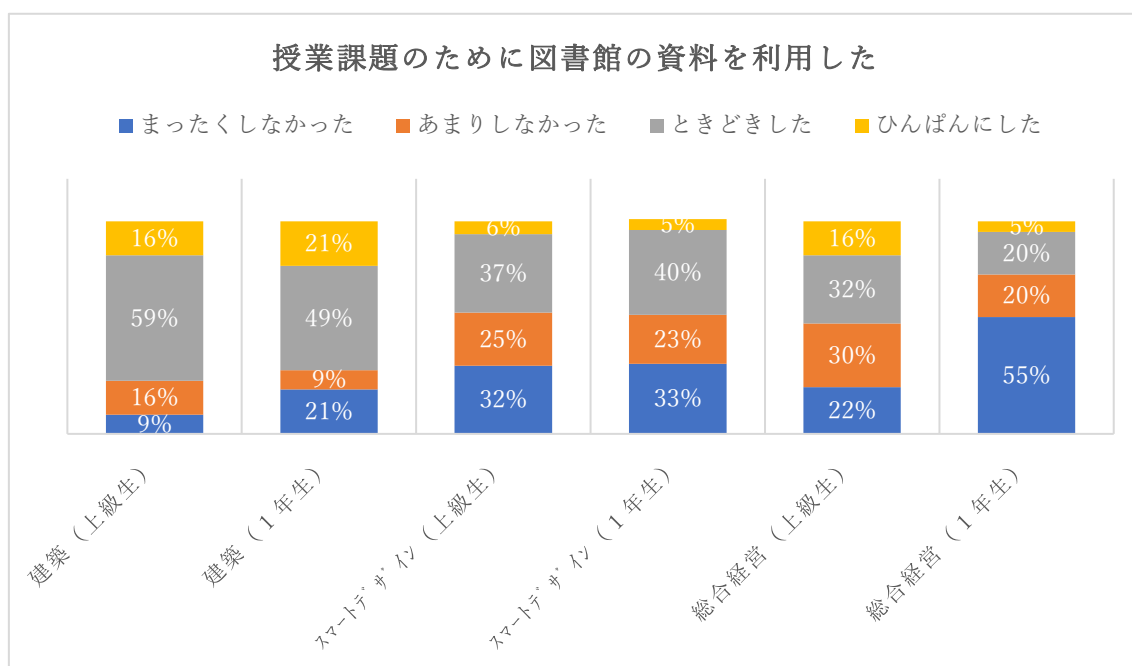
	全大学(上級生)	全大学(1年生)	本学(上級生)	本学(1年生)
ひんばんにした	15%	13%	14%	10%
ときどきした	37%	36%	42%	33%
あまりしなかった	26%	27%	25%	17%
まったくしなかった	22%	24%	20%	39%



全大学と本学を比較すると、さほど大きな違いは見られない。

表2-1 授業課題のために図書館の資料を利用した

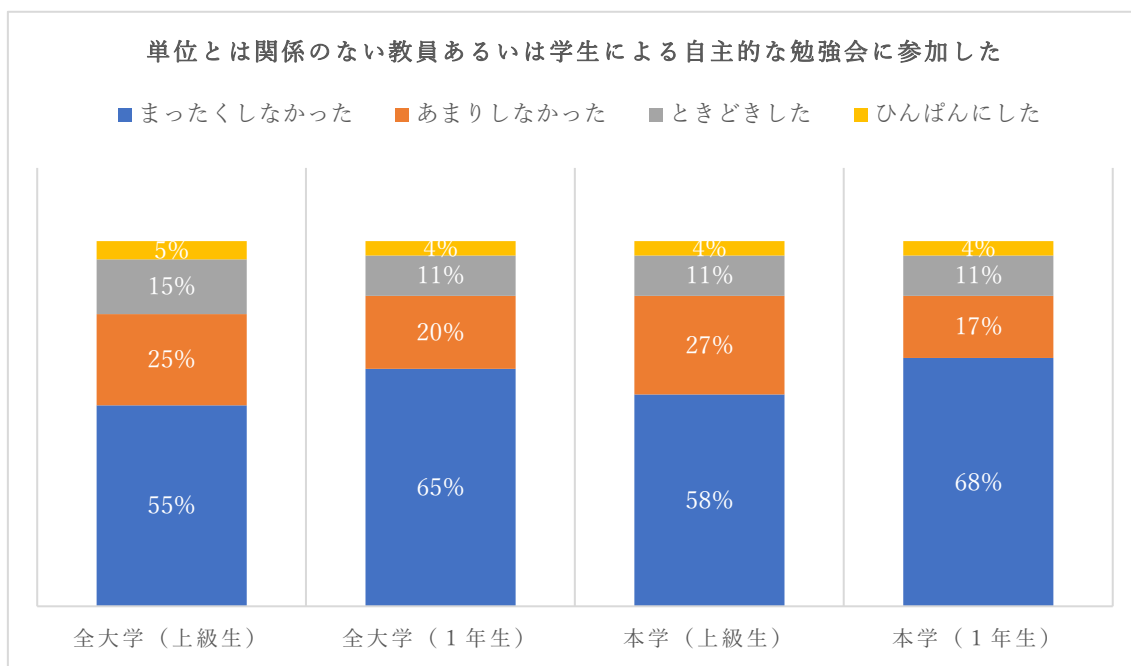
	建築 （上級生）	建築 （1年生）	スマート デザイン （上級生）	スマート デザイン （1年生）	総合経営 （上級生）	総合経営 （1年生）
ひんばん にした	16%	21%	6%	5%	16%	5%
ときどき した	59%	49%	37%	40%	32%	20%
あまり しなかった	16%	9%	25%	23%	30%	20%
まったく しなかった	9%	21%	32%	33%	22%	55%



学科ごとに比較すると、総合経営学科の1年生は「まったくしなかった」「あまりしなかった」の割合が75%あり、図書館の資料を使用せずに授業課題をしている。

表3 単位とは関係のない教員あるいは学生による自主的な勉強会に参加した

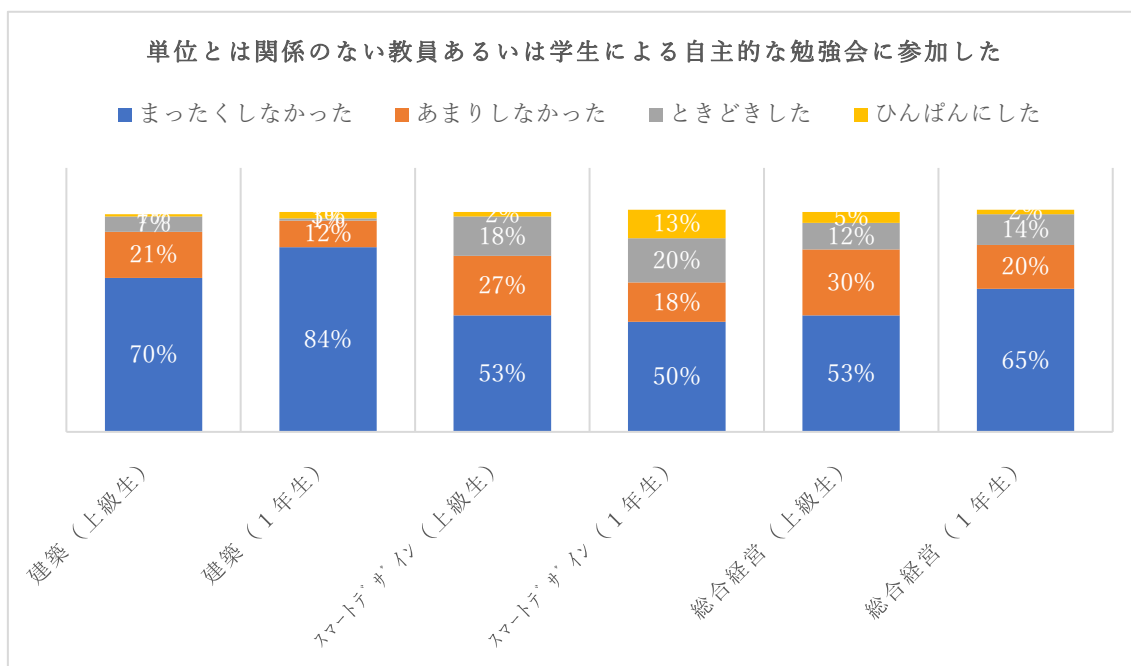
	全大学(上級生)	全大学(1年生)	本学(上級生)	本学(1年生)
ひんぱんにした	5%	4%	4%	4%
ときどきした	15%	11%	11%	11%
あまりしなかった	25%	20%	27%	17%
まったくしなかった	55%	65%	58%	68%



自主的な勉強会については、全大学・本学ともに5割以上が「まったくしなかった」と回答。

表3-1 単位とは関係のない教員あるいは学生による自主的な勉強会に参加した

	建築 （上級生）	建築 （1年生）	スマート デザイン （上級生）	スマート デザイン （1年生）	総合経営 （上級生）	総合経営 （1年生）
ひんぱんにした	1%	3%	2%	13%	5%	2%
ときどきした	7%	1%	18%	20%	12%	14%
あまりしなかった	21%	12%	27%	18%	30%	20%
まったくしなかった	70%	84%	53%	50%	53%	65%



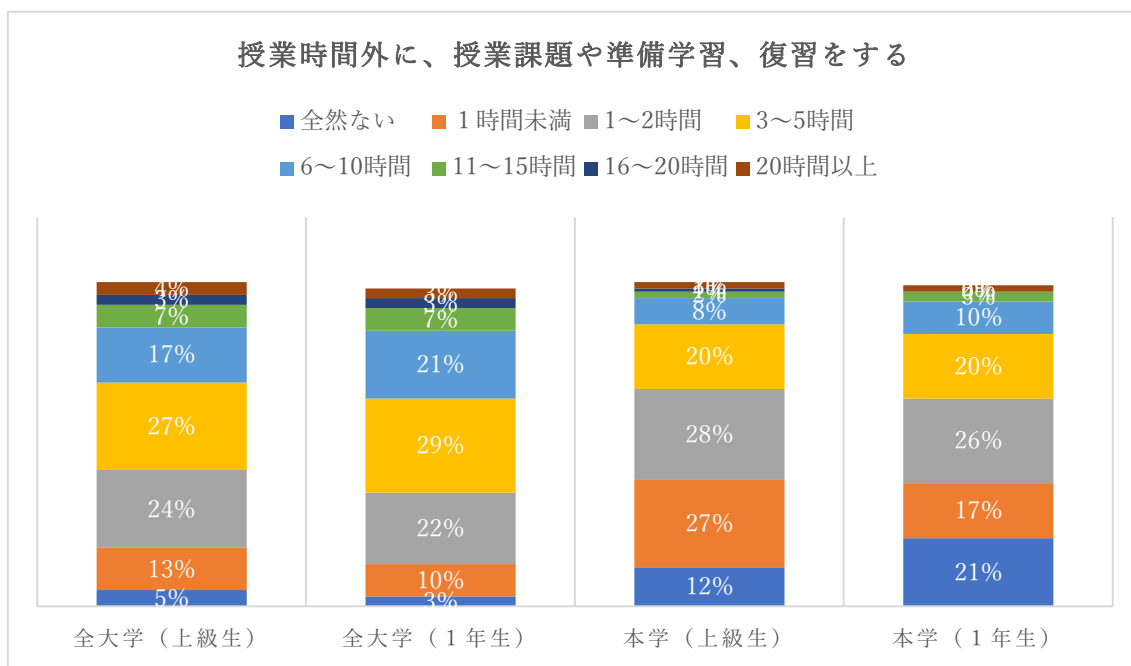
学科ごとに比較すると、建築学科は上級生・1年生ともに「まったくしなかった」割合が特に大きい。

Q6.[1年生]入学以来、あなたは次の活動に1週間あたりどのくらいの時間を費やしましたか。

[上級生]今年度になってから、あなたは次の活動に1週間あたりどのくらいの時間を費やしましたか。

表4 授業時間外に、授業課題や準備学習、復習をする

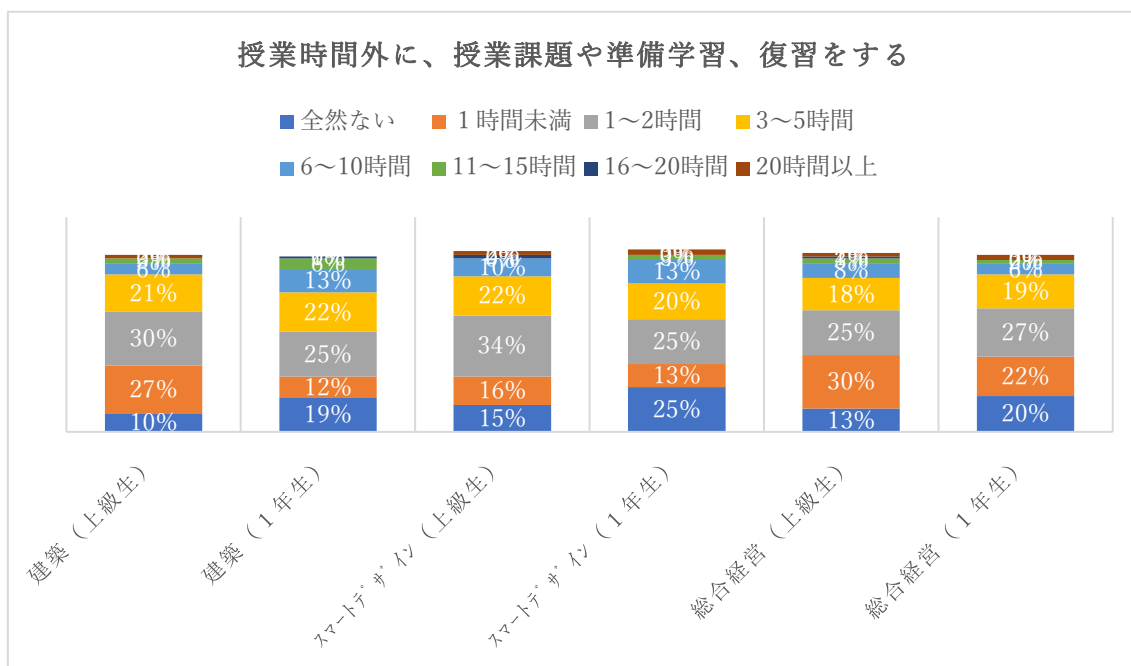
	全大学(上級生)	全大学(1年生)	本学(上級生)	本学(1年生)
20時間以上	4%	3%	2%	2%
16~20時間	3%	3%	1%	0%
11~15時間	7%	7%	2%	3%
6~10時間	17%	21%	8%	10%
3~5時間	27%	29%	20%	20%
1~2時間	24%	22%	28%	26%
1時間未満	13%	10%	27%	17%
全然ない	5%	3%	12%	21%



全大学と本学を比較すると、全大学は上級生・1年生ともに「3~5時間」の割合が多いが、本学は「1~2時間」が多くなっている。

表4-1 授業時間外に、授業課題や準備学習、復習をする

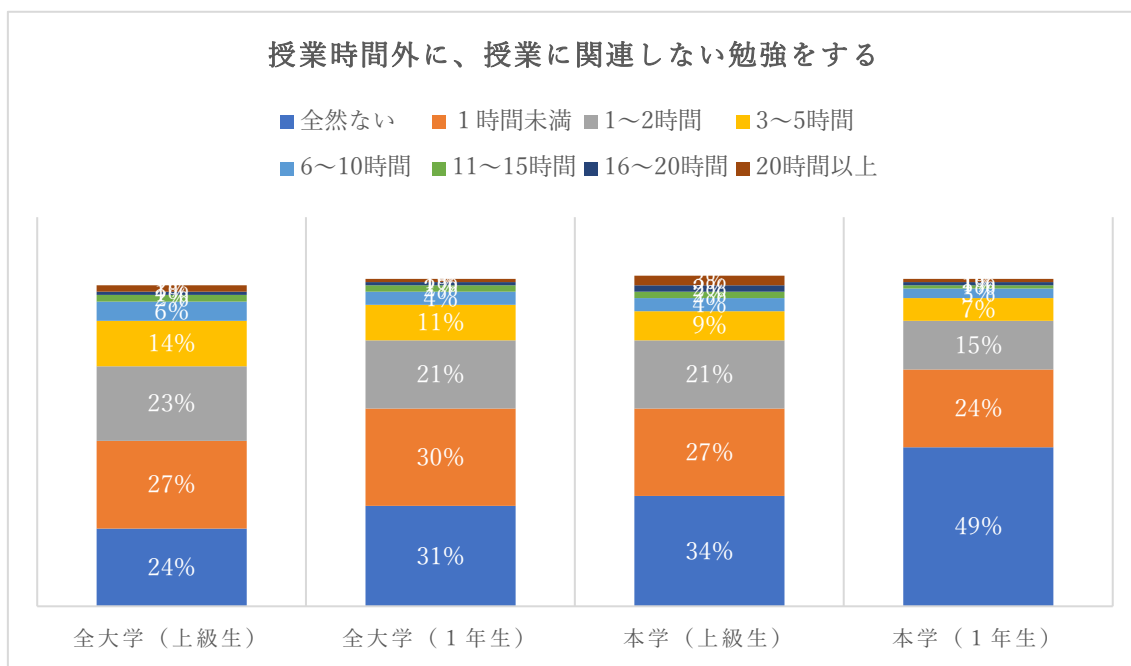
	建築 (上級生)	建築 (1年生)	スマート デザイン (上級生)	スマート デザイン (1年生)	総合経営 (上級生)	総合経営 (1年生)
20時間以上	2%	0%	2%	3%	2%	3%
16~20時間	0%	1%	2%	0%	1%	0%
11~15時間	3%	6%	0%	3%	3%	2%
6~10時間	6%	13%	10%	13%	8%	6%
3~5時間	21%	22%	22%	20%	18%	19%
1~2時間	30%	25%	34%	25%	25%	27%
1時間未満	27%	12%	16%	13%	30%	22%
全然大学 (上級生)	10%	19%	15%	25%	13%	20%



学科ごとに比較すると、総合経営学科の上級生 (1時間未満) を除き、「1~2時間」の割合が多くなっている。

表5 授業時間外に、授業に関連しない勉強をする

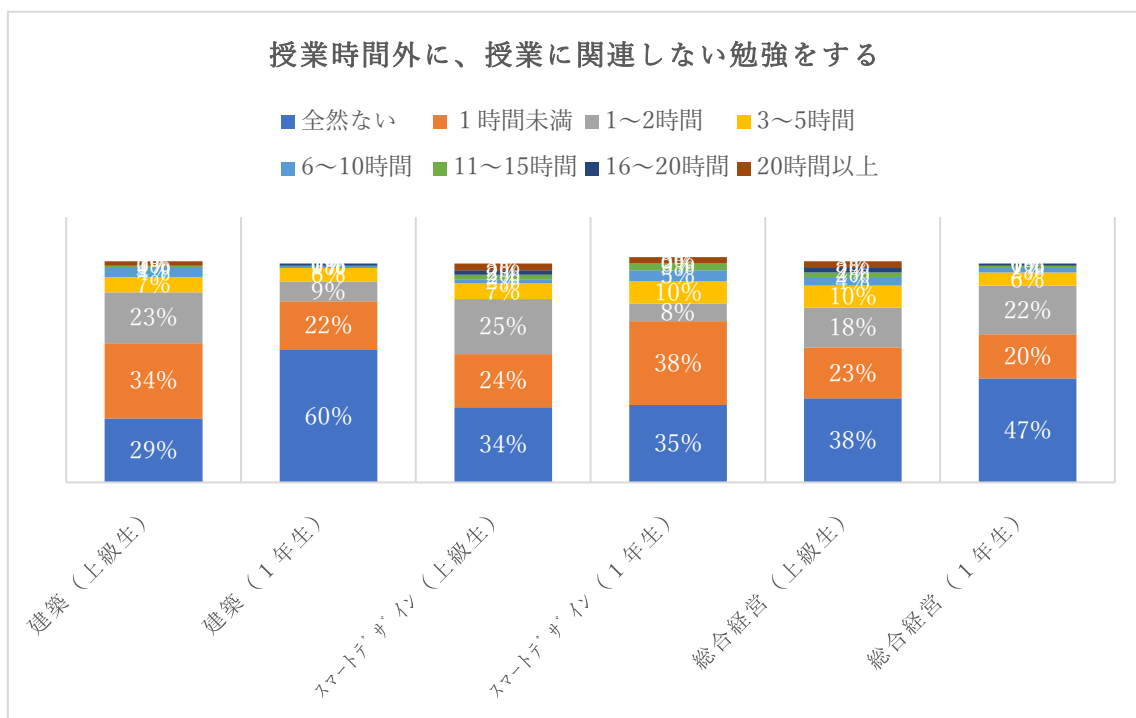
	全大学 (上級生)	全大学 (1年生)	本学 (上級生)	本学 (1年生)
20時間以上	2%	1%	3%	1%
16~20時間	1%	1%	2%	1%
11~15時間	2%	2%	2%	1%
6~10時間	6%	4%	4%	3%
3~5時間	14%	11%	9%	7%
1~2時間	23%	21%	21%	15%
1時間未満	27%	30%	27%	24%
全然大きない	24%	31%	34%	49%



全大学と本学を比較すると、ともに「全然大き」「1時間未満」の割合が5割を超える。「20時間以上」が数%いるが、資格の勉強の時間だと思われる。

表5-1 授業時間外に、授業に関連しない勉強をする

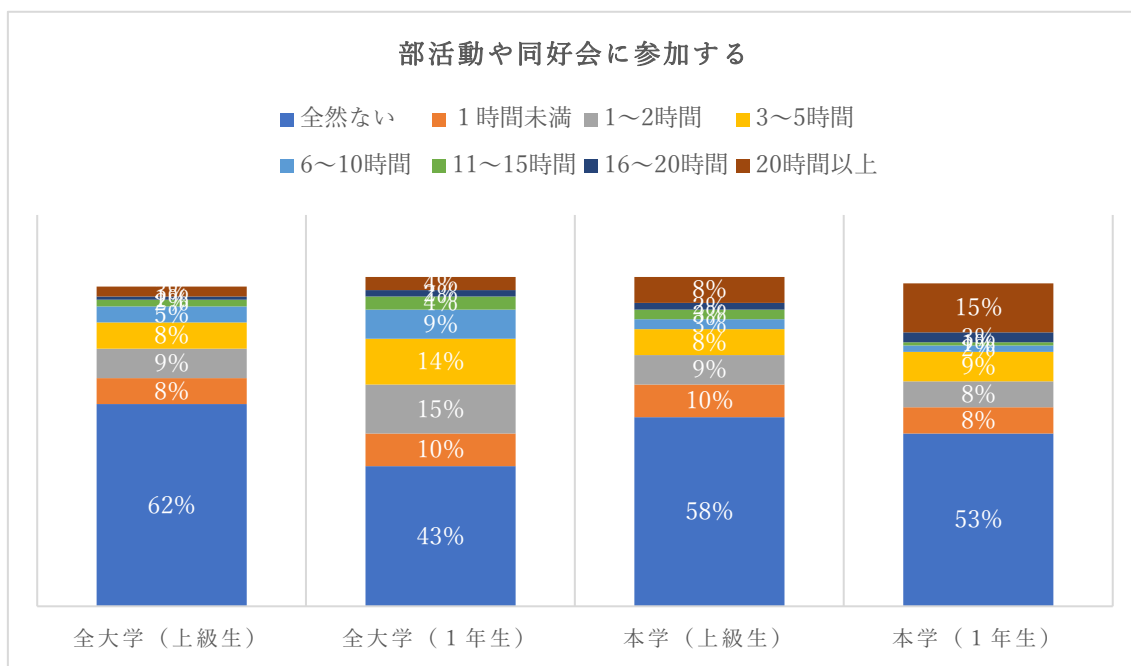
	建築 (上級生)	建築 (1年生)	スマート デザイン (上級生)	スマート デザイン (1年生)	総合経営 (上級生)	総合経営 (1年生)
20時間以上	2%	0%	3%	3%	3%	0%
16~20時間	0%	1%	2%	0%	2%	1%
11~15時間	1%	0%	2%	3%	2%	1%
6~10時間	4%	1%	2%	5%	4%	2%
3~5時間	7%	6%	7%	10%	10%	6%
1~2時間	23%	9%	25%	8%	18%	22%
1時間未満	34%	22%	24%	38%	23%	20%
全然大き	29%	60%	34%	35%	38%	47%



学科ごとに比較すると、やはり「全然大き」「1時間未満」が多いが、上級生になると、勉強時間が増える傾向にある。

表6 部活動や同好会に参加する

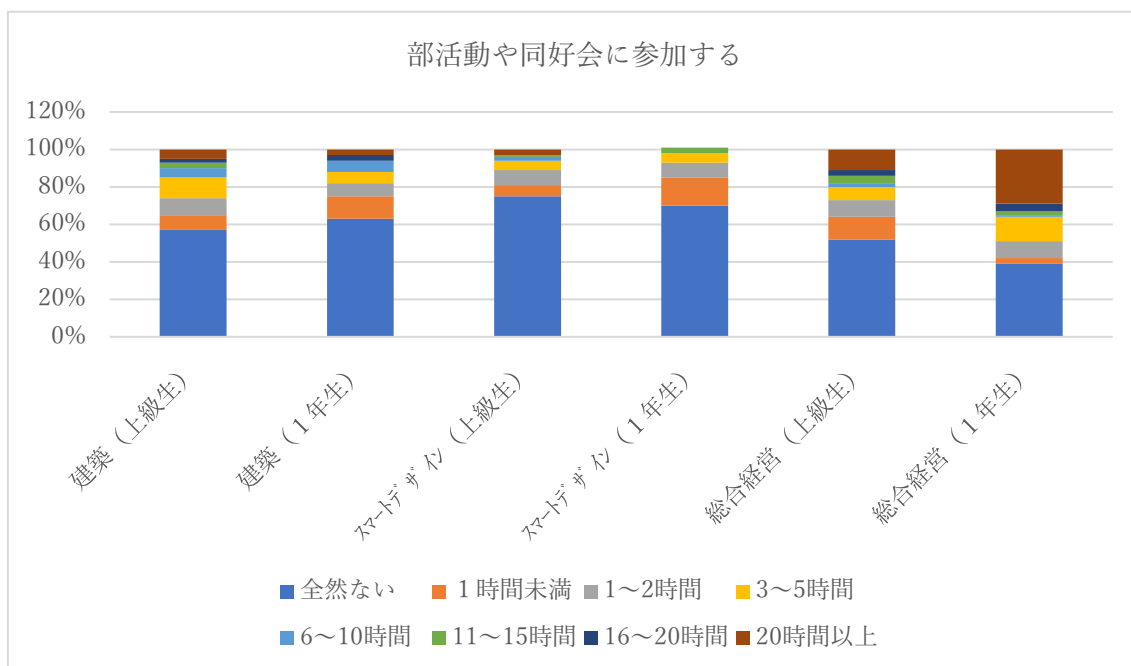
	全大学(上級生)	全大学(1年生)	本学(上級生)	本学(1年生)
20時間以上	3%	4%	8%	15%
16~20時間	1%	2%	2%	3%
11~15時間	2%	4%	3%	1%
6~10時間	5%	9%	3%	2%
3~5時間	8%	14%	8%	9%
1~2時間	9%	15%	9%	8%
1時間未満	8%	10%	10%	8%
全然大き	62%	43%	58%	53%



全大学と本学を比較すると、「全然ない」との回答が4~6割程度を占めるが、「20時間以上」の回答は本学が比較的多い。

表6-1 部活動や同好会に参加する

	建築 （上級生）	建築 （1年生）	スマート デザイン （上級生）	スマート デザイン （1年生）	総合経営 （上級生）	総合経営 （1年生）
20時間以上	5%	3%	3%	0%	11%	29%
16~20時間	2%	3%	0%	0%	3%	4%
11~15時間	3%	0%	1%	3%	4%	2%
6~10時間	5%	6%	2%	0%	2%	1%
3~5時間	11%	6%	5%	5%	7%	13%
1~2時間	9%	7%	8%	8%	9%	9%
1時間未満	8%	12%	6%	15%	12%	3%
全然ない	57%	63%	75%	70%	52%	39%

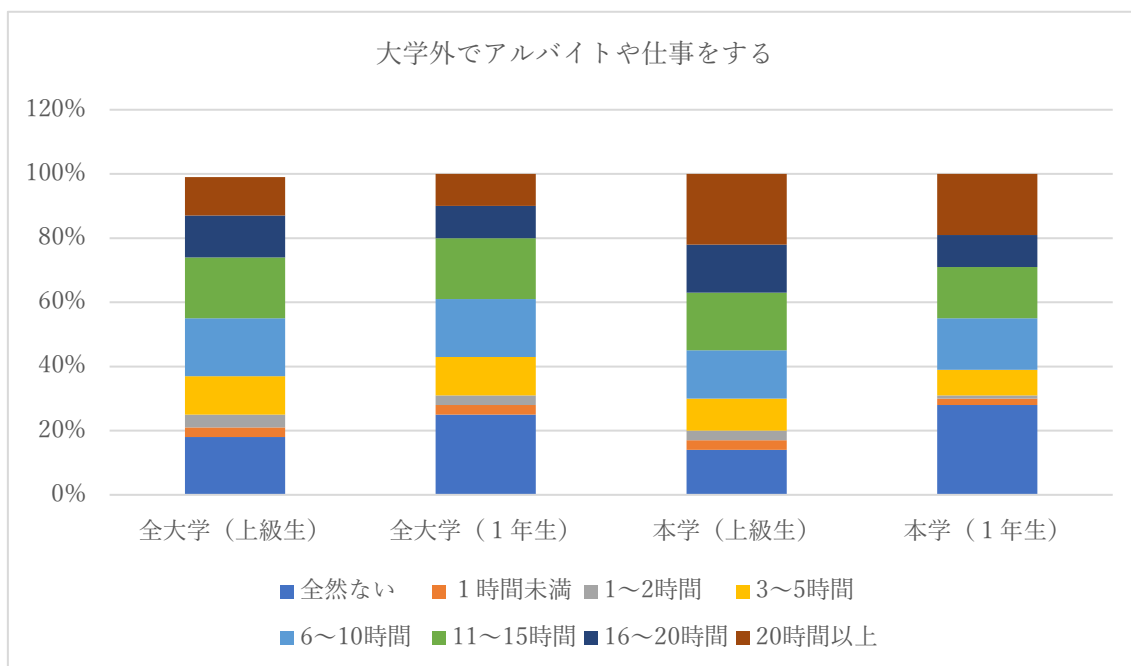


学科ごとに比較すると、強化指定クラブのほとんどの学生が総合経営学科に所属していることもあり、1年生の「20時間以上」が約3割を占めている。

また、スマートデザイン学科の上級生・1年生ともに「全然ない」が7割を占めており、部活やサークル、同好会などにはあまり参加しない学生が多いと思われる。

表7 大学外でアルバイトや仕事をする

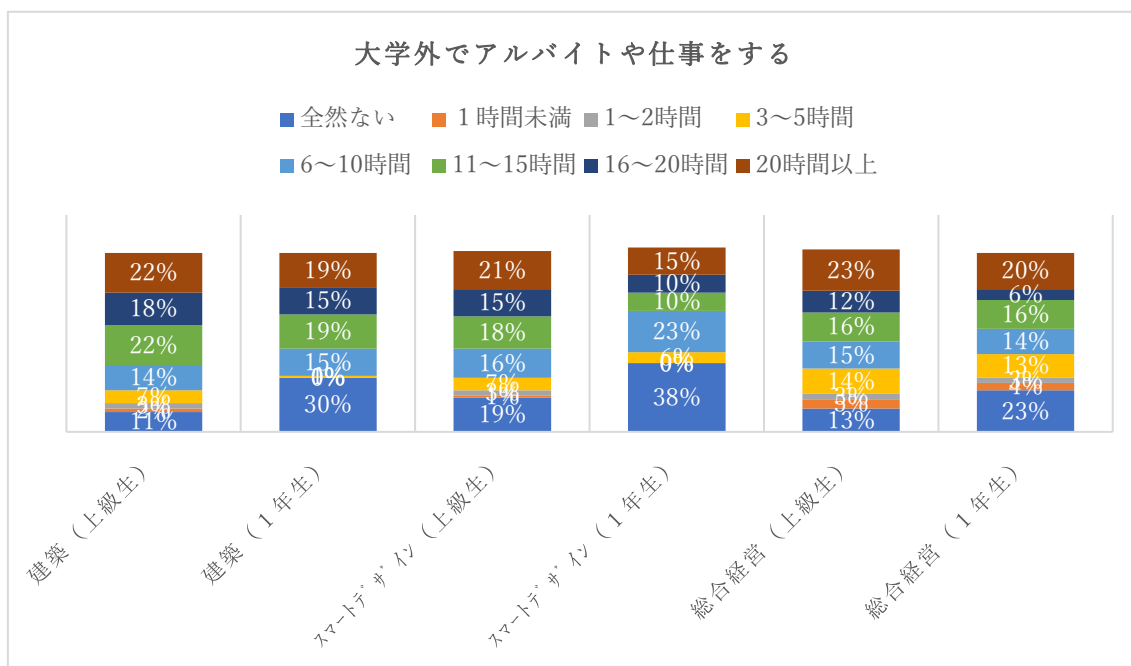
	全大学(上級生)	全大学(1年生)	本学(上級生)	本学(1年生)
20時間以上	12%	10%	22%	19%
16~20時間	13%	10%	15%	10%
11~15時間	19%	19%	18%	16%
6~10時間	18%	18%	15%	16%
3~5時間	12%	12%	10%	8%
1~2時間	4%	3%	3%	1%
1時間未満	3%	3%	3%	2%
全然ない	18%	25%	14%	28%



全大学と本学を比較すると、「11～15 時間」以上の割合は、全大学（上級生）が 44%、全大学（1年生）が 39%、本学（上級生）が 55%、本学（1年生）が 45%となっており、アルバイトに時間を割く割合が本学は多めである。

表7-1 大学外でアルバイトや仕事をする

	建築 (上級生)	建築 (1年生)	スマート デザイン (上級生)	スマート デザイン (1年生)	総合経営 (上級生)	総合経営 (1年生)
20 時間以上	22%	19%	21%	15%	23%	20%
16～20 時間	18%	15%	15%	10%	12%	6%
11～15 時間	22%	19%	18%	10%	16%	16%
6～10 時間	14%	15%	16%	23%	15%	14%
3～5 時間	7%	1%	7%	6%	14%	13%
1～2 時間	3%	0%	3%	0%	3%	3%
1 時間未満	2%	0%	1%	0%	5%	4%
全然大学 (上級生)	11%	30%	19%	38%	13%	23%



学科ごとに比較すると、上級生のアルバイト時間は「6~10 時間」の回答の割合が 65%以上と長めになっており、反対に 1 年生は全学科で「全然ない」の割合が 1 番多かった。

「授業時間外に授業課題や準備学習・復習をする時間」において、「全然ない」の回答率が本学以外の大学が 3% (上級生)・5% (1 年生) に対し、本学は 12% (上級生)・21% (1 年生) と高くなっている。他の大学と比べ、課題が少ないことがこの結果となっているかと思われる。また、反対に「大学外でアルバイトや仕事をする」時間の割合 (10 時間以上) は本学以外の大学が 44% (上級生)・39% (1 年生) に対し、本学は 55% (上級生)・45% (1 年生) と高くなっており、課題などが少ない分、アルバイトに時間を充てていると思われる。

物価が上昇している昨今、アルバイトをしながら生計を立てていく学生が多いとは思いますが、授業の理解を深める意味でも自発的学習を促すことができるような授業運営が必要かと思われる。

・加盟大学一覧

愛知工業大学、大分大学、愛知産業大学、大阪工業大学、会津大学、大阪公立大学、秋田県立大学、大阪国際大学、麻布大学、大阪産業大学、鹿児島大学、京都ノートルダム女子大学、神戸親和大学、活水女子大学、杏林大学、金沢星稜大学、久留米工業大学、関西国際大学、皇學館大学、神田外語大学、甲南大学、産業能率大学、下関市立大学、四国大学、上智大学、静岡大学、情報経営イノベーション専門職大学、芝浦工業大学、成蹊大学、島根県立大学、成城大学、大正大学、東京家政大学、徳島大学、高松大学、東京電機大学、玉川大学、東京薬科大学、千葉県立保健医療大学、東北工業大学、帝塚山学院大学、東洋学園大学、長崎国際大学、新見公立大学、長野県立大学、日本獣医生命科学大学、長野大学、日本赤十字秋田看護大学、長浜バイオ大学、名寄市立大学、広島工業大学、北海道科学大学、福井大学、福岡工業大学、藤女子大学、北海道大学、松山大学、武蔵大学、室蘭工業大学、目白大学、琉球大学、龍谷大学、流通経済大学、和歌山大学、和光大学、和洋女子大学